



ÁREA I | CURSO I.2

La web del estudio profesional

OBJETIVOS

El constante avance en los canales de comunicación de la red ofrece una serie de ventajas para los estudios de arquitectura, de entre las que destaca su indudable potencia como herramienta de difusión de la actividad profesional.

A ello, hay que unirle el interés que suscita la participación e intercambio de información que caracteriza a los medios contemporáneos, protagonistas en numerosas ocasiones de los debates públicos, de los que la producción arquitectónica actual no es ajena.

El objetivo del curso es recibir los conocimientos básicos y prácticos que permitan la creación, mantenimiento y gestión de la página web del estudio, originando un medio suficiente para representar el perfil e imagen del servicio profesional que se quiere ofrecer.

Como paso previo, será importante ejercitar el análisis de las necesidades e intenciones propias que motivan esta creación, a fin de orientar adecuadamente su formato, para lo que se mostrarán y analizarán ejemplos reales de medios digitales del sector de la arquitectura, comentando su evolución.

En paralelo a las prácticas para el montaje y diseño de la página electrónica, se incluirán nociones sobre los canales más idóneos para ubicar nuestros contenidos, de cuya elección dependerá la eficacia de la presencia de nuestro estudio en la red.

En el curso se emplearán plataformas de edición de manejo sencillo para todo usuario, sin que sea necesario el conocimiento previo de lenguaje de programación.

Se combinarán las nociones teóricas con la realización de ejercicios prácticos, permitiendo la participación activa de los asistentes en sesiones impartidas con metodología de taller de trabajo.

La web del estudio profesional

CONTENIDOS

PARTE I

INTRODUCCIÓN A LA ELABORACIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL DE UN SERVICIO PROFESIONAL. PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN RED

29 DE ABRIL

Jueves

Introducción a los medios de comunicación de Internet y su relación con los estudios profesionales de arquitectura.

- Introducción a los medios de comunicación de Internet. Evolución y desarrollo actual.
- Presencia e identidad en la red. Diferencias. Objetivos de la página del estudio.
- Trabajar en red: proyección, producción y promoción.
- Trazado del plan de trabajo para la página del estudio.

Francisco E. González Gil, Arquitecto

Pedro Carrillo Gómez, Consultor en Nuevas Tecnologías

30 DE ABRIL

Viernes

Buenas prácticas en la creación de páginas e identidades digitales de los estudios de arquitectura. La influencia de las redes sociales.

- Contexto y situación de los estudios de arquitectura en Internet.
- Buenas prácticas en el desarrollo de identidades digitales para la arquitectura. Análisis de casos reales.
- Herramientas de participación: Web social e identidad digital.
- Taller práctico (I). Ejemplos de inserción en canales de comunicación.

Francisco E. González Gil, Arquitecto

Pedro Carrillo Gómez, Consultor en Nuevas Tecnologías

COORDINADOR

Álvaro Velasco Cabello

Arquitecto. Fundación FIDAS

PROFESORADO

Francisco E. González Gil, Arquitecto

Pedro Carrillo Gómez, Consultor en Nuevas Tecnologías

Asesores en servicios de identidad digital y nuevas tecnologías
Estudio radarq

Miguel Villegas Ballesta, Arquitecto

Docente en Escuela de Diseño CEADE Leonardo.
Editor de arquitectonica.net. Estudio [arquitectonica](http://arquitectonica.net)

HORARIOS

Todas las jornadas se impartirán de 17:00 a 21:00

PARTE II

LA CREACIÓN Y EVOLUCIÓN DE UN ESPACIO DIGITAL PROPIO PARA EL ESTUDIO DE ARQUITECTURA

4 DE MAYO

Martes

Puesta en marcha de la página. Soporte tecnológico

- Puesta en marcha de la página. Elección de alojamiento y dominios.
- Plataformas para el soporte de contenidos.
- Entornos paralelos de alojamiento y difusión

Edición de contenidos

- La elección y estructuración de los contenidos.
- Categoría etiquetas y extras
- Taller práctico (II). Creación de un ejemplo de espacio propio en la red.

Miguel Villegas Ballesta, Arquitecto

6 DE MAYO

Jueves

La evolución y crecimiento de la página del estudio

- Configuración y crecimiento.
- Soportes escalables. De la plantilla básica a la superestructura.
- Desarrollo del potencial profesional.
- Pautas y protocolos de control de los factores y agentes relevantes del espacio creado:
- Gestión de las visitas. Privacidad, publicidad y relación con los clientes a través de la página creada.
- Taller práctico (III). Creación de un ejemplo de espacio propio en la red. Sesión crítica de resultados

Miguel Villegas Ballesta, Arquitecto

DURACIÓN

16 horas

MATRÍCULA

128 € (subvencionada) arquitectos colegiados COAS, COAH, socios FIDAS y estudiantes ETSAS

256 € (Otros interesados)

Existe un número máximo de 30 plazas

CONDICIONES GENERALES

Inscripción previa obligatoria: Los interesados deben reservar su plaza por teléfono (954460120 - extensión 2 - Formación), o en el apartado de Formación de nuestra web (www.fidas.org)